



Polska

Większe bezpieczeństwo.  
Większa wartość.

[www.tuevpolska.pl](http://www.tuevpolska.pl)

## Standard IFS wersja 5.

### Podstawa do współpracy z sieciami handlowymi.

International Food Standard został opracowany na potrzeby auditowania dostawców współpracujących z sieciami tzw. producentów marki własnej (private label). Głównym celem standardu IFS jest potwierdzenie, czy dostawca jest w stanie dostarczać bezpieczny produkt zgodny z obowiązującymi przepisami prawnymi i normami. Ponadto IFS wprowadza jednolite wymagania i przejrzystość w łańcuchu dostaw (surowców i produktu ostatecznego).

Standard IFS istnieje od 2002 roku, kiedy to niemiecka federacja sprzedawców detalicznych HDE (Hauptverband des Deutschen Einzelhandels e.V.) rozpoczęła prace nad stworzeniem nowego standardu auditowania. Od 2003 r. francuska federacja sprzedawców detalicznych i hurtowych FCD (Federation des entreprises du Commerce et de la Distribution) dołączyła do HDE i wspólnie rozwijają projekt. Od 2007 r. istnieje piąta wersja standardu.

Standard IFS jest wymagany przez sieci handlowe z Niemiec (np. Lidl, Real) i Francji (np. Auchan, Carrefour).

Audit wg standardu IFS przeprowadzany jest w następujących obszarach:

- HACCP (wg Codex Alimentarius);
- udokumentowany system zarządzania jakością;
- zapewnienie właściwego środowiska produkcji;
- kontrola produktu;
- kontrola procesu;
- wymagania związane z personelem.

#### Korzyści posiadania certyfikowanego przez TÜV SÜD systemu IFS 5:

- zmniejszenie strat produkcyjnych;
- zwiększenie efektywności pracy;
- zwiększenie zadowolenia klientów;
- dodatkowe punkty przyznawane w przetargach;
- zorientowanie na potrzeby klienta;
- racjonalizacja ponoszonych kosztów.



**W celu otrzymania bardziej szczegółowych informacji na temat naszej oferty, prosimy o kontakt:**

TÜV SÜD Management Service

ul. Towarowa 35 · 61-896 Poznań · Polska · Tel: +48 61 850 74 08

Kontakt: Anna Dąbrowska · Email: [a.dabrowska@tuevpolska.pl](mailto:a.dabrowska@tuevpolska.pl)

**TÜV**<sup>®</sup>